



일상 속 나눔으로
행복을 채우다

행복얼라이언스는 대중의 참여와 기업, 기관의 자원을 한데 모아

사회문제를 함께 해결해가는 사회변화 네트워크입니다

CONTENTS

일상 속 나눔으로
행복을 채우다

06 MISSION

행복얼라이언스와
함께 걷는 길

08 HIGHLIGHT OF THE YEAR

2018 행복얼라이언스
주요 활동

10 CAMPAIGN

아동의 행복한 삶을 위한
우리 모두의 노력

30 SPECIAL 1

2018 행복상자 &
행복마을 이벤트

34 SPECIAL 2

2018 행복얼라이언스 DAY
'함께해서행복해'

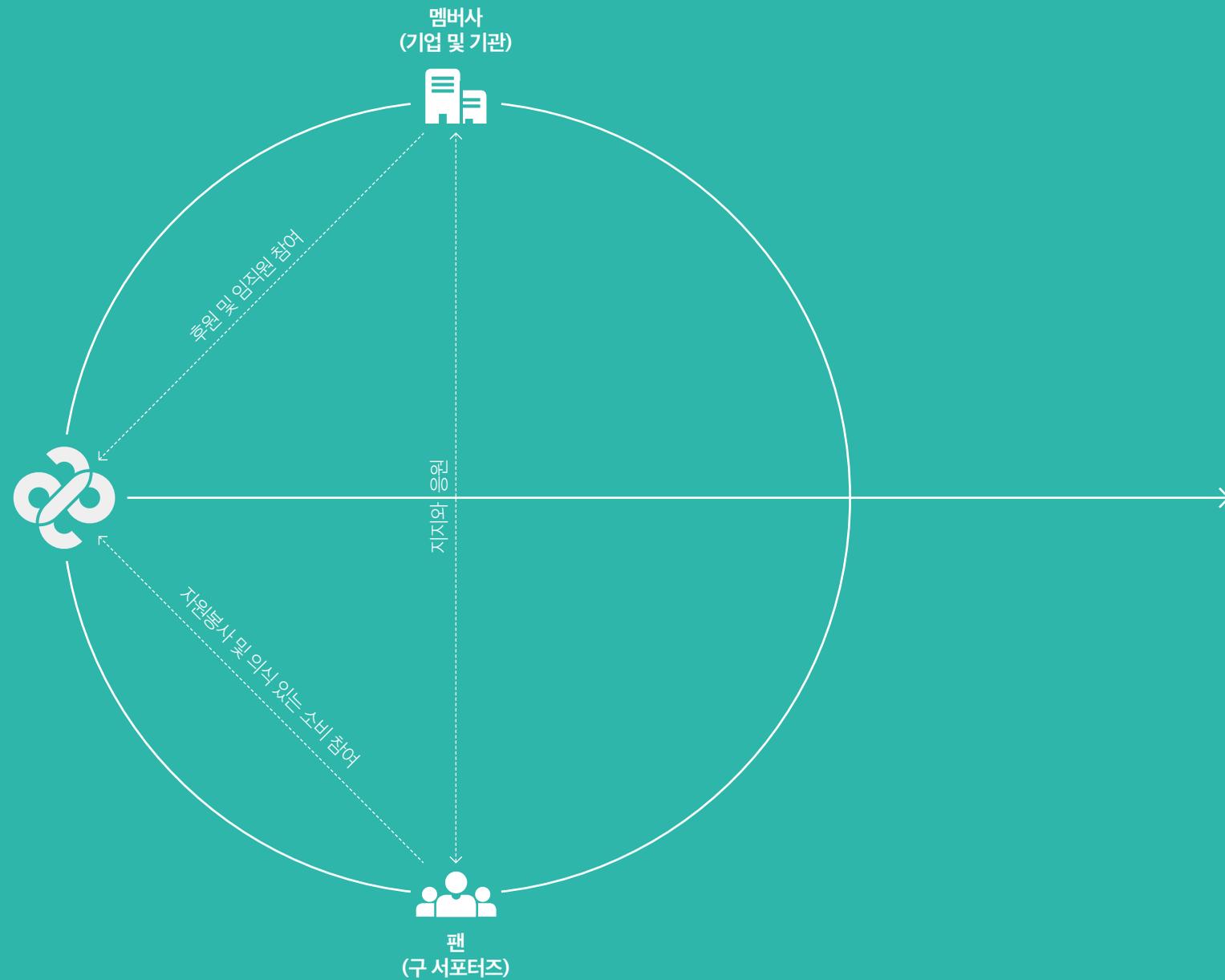
36 IMPACT

주요 사업 결과와
성과 보고

40 JOIN

멤버사와
팬 참여 안내

행복얼라이언스와 함께 걷는 길

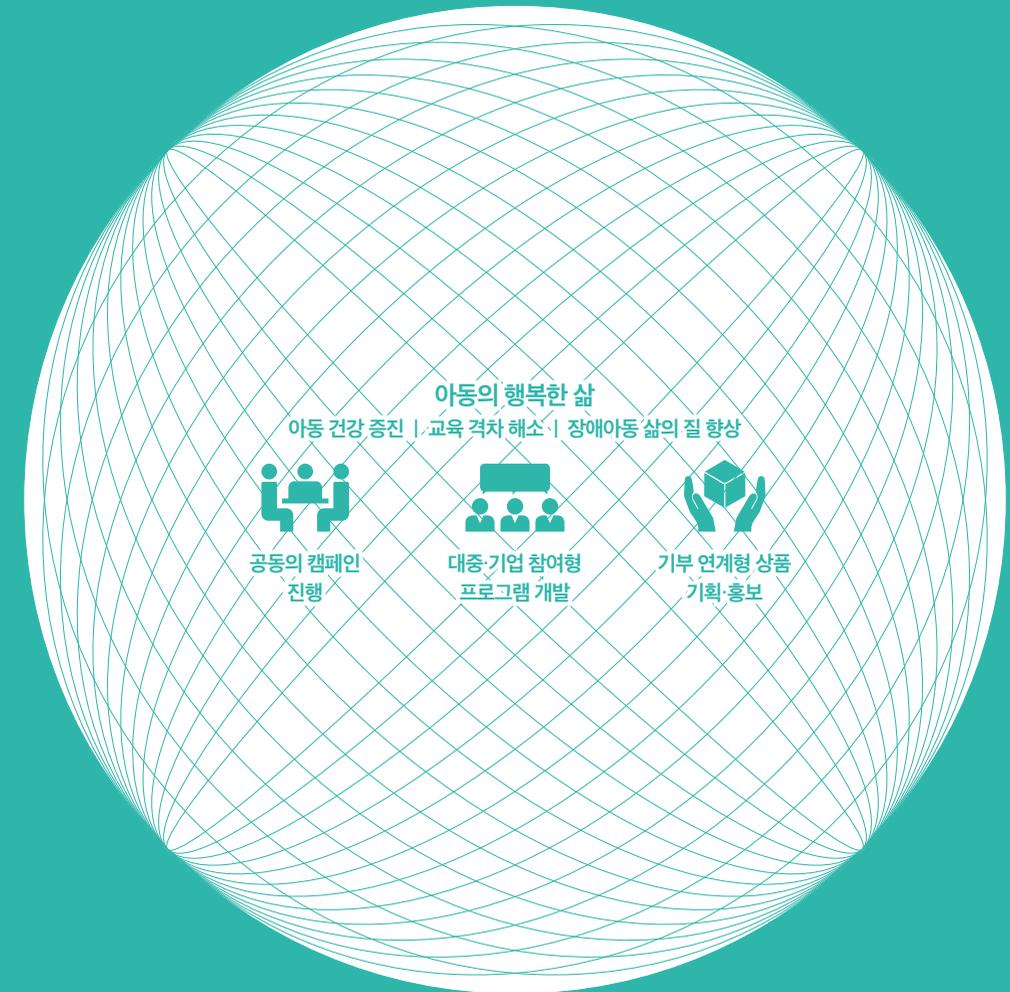


혼자보다는 둘, 둘보다는 여럿일 때 우리는 더 멀리 가고 더 많은 일을 할 수 있습니다. 행복얼라이언스가 기업과 대중의 참여로 '함께' 사회문제 해결에 나선 이유입니다.

국내 최대 사회변화 네트워크 '행복얼라이언스'는 2016년 11월 첫 출범 이후 협력에 기반한 사회문제 해결에 앞장서왔습니다. 행복얼라이언스는 우리 사회의 미래를 이끌어갈 아동 문제에 집중하고, 소외된 아이들이 보다 나은 삶을 누릴 수 있도록 협력의 필요성에 주목했습니다. 이를 위해 개인과 기업이 힘을 모아 공동 캠페인을 진행하고, 다양한 참여형 프로그램과 온·오프라인 이벤트를 통해 사회문제에 대한 관심을 환기하고 있습니다. 또한 멤버사와 함께 기부 연계 상품을 기획해 의식 있는 소비의 가치를 확산하고, 효

과성 검증 연구를 통해 사회문제의 근본적 해결 방안을 찾고자 노력하고 있습니다.

2018년 행복얼라이언스는 '일상 속 나눔'으로 아이들에게 희망과 행복을 전하기 위한 다양한 캠페인을 선보였습니다. 아동의 건강 증진과 교육 격차 해소, 장애아동의 삶의 질 향상을 위해 노력하는 동안 2016년 11월 출범 당시 14개였던 멤버사는 어느새 48개로 늘어났습니다. 행복얼라이언스는 지난 한 해 동안 함께한 멤버사와 사회적 기업, 팬(구 서포터즈)들의 노력을 돌아보고, 힘을 모아 함께 이뤄낸 사회변화를 기록하기 위해 2018년 연차 보고서를 발간합니다. 이 보고서가 우리 사회의 지속 가능한 변화를 꿈꾸는 모든 이에게 의미 있는 참고 사례로 남기를 바랍니다.



2018 행복얼라이언스 주요 활동

48
멤버사
수

14
멤버사
수

22
멤버사
수

35
멤버사
수

16.11
행복얼라이언스 출범

17.02
행복얼라이언스
서포터즈 모집 시작

17.09
시민과 함께하는
매칭그랜트 기부 캠페인
'행복을 잇는 징검다리'

18.04
2018년 참여 멤버사
협약식 개최
가수 BoA
2018년 홍보대사 위촉



18.05~06
시민과 함께하는
매칭그랜트 기부 캠페인
'행복상자 & 행복마을 이벤트'
시민 6만 명 동참

16.12
온라인 서명 캠페인
08 '세상에서 가장 긴 협약서'

17.04
2017년 참여 멤버사
협약식 개최

17.11
일상 속 나눔을 실천하는
2017 행복얼라이언스 파티
'같이 가요 Go Together'

18.06
'행복상자 선물 이벤트'
2,000개, 4억원 상당의
행복상자 제작



18.07
아이들을 위한
직업 체험 교육
'꿈자람 캠프'



18.08
올바른 식습관 형성 위한
'건강플러스 캠프'



18.09~11
장애아동의
이동권 증진을 위한
'세인트클로버플러스 페스티벌'



18.10~11
일상 속 나눔에 대한
메시지를 담은
2018 행복얼라이언스 DAY
'함께해서행복해'



아동의 행복한 삶을 위한 우리 모두의 노력

결식 위기에 놓인 아이들이 건강하게 성장할 수 있는 사회,
지역적·경제적 차이가 교육 기회의 차이가 되지 않는 사회,
장애와 관계없이 이동권이 동등하게 보장되는 사회.

2018년 행복얼라이언스는 아동을 둘러싼 3대 문제 해결에 집중하고,
대중과 기업이 함께 협력해 행복한 사회를 만들기 위한 디딤돌을 마련했습니다.

2018 중점 사업

아동 건강 증진

결식우려아동의 결식 및
영양 불균형 해소

교육 격차 해소

초등·청소년의 방과후 활동 및
진로·체험 교육 기회 확대

장애아동 삶의 질 향상

휠체어 사용 아동의
이동권 증진

MISSION 1

결식우려아동의 결식 및 영양 불균형 해소



ACTIVITY

아동의 건강과 행복을 지켜줄 도시락 제공

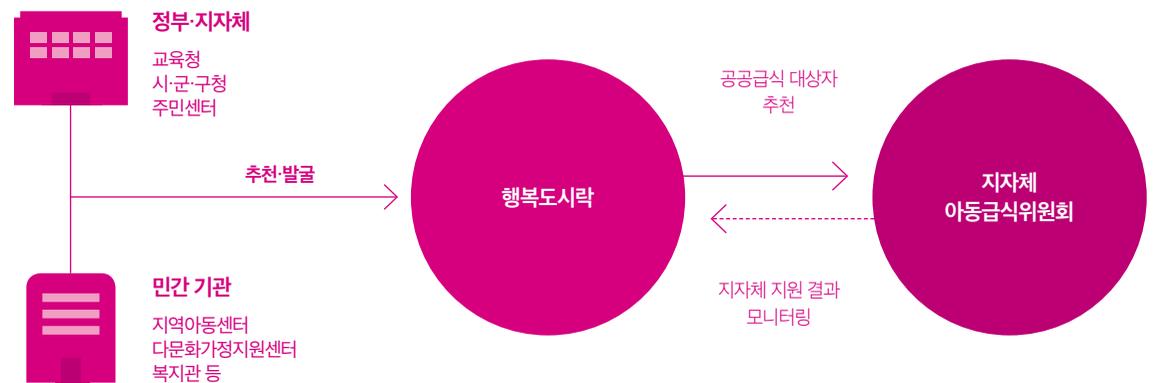
정부·지자체로부터 급식을 지원받는 아동은 33만 명에 달합니다. 전체 아동의 3.7%, 100명 중 3.7명의 아이들이 끼니를 걱정해야 하는 것이 우리 사회의 현실입니다.* 이 가운데 일부 아이들은 방학 중엔 학교에서 식사를 제공받지 못하거나, 부양 의무자의 자녀 미부양 등의 사유로 지원 대상에 포함되기 어려워 결식 위기에 처하는 경우도 있습니다. 이렇게 결식 위기에 있는 아동을 위해 행복얼라이언스는 행복도시락 사회적협동조합과 함께 2017년부터 도시락을 제공하고 있습니다.

2018년에는 멤버사의 기부와 자원봉사, 행복마을 등 시민 참여 이벤트를 통해 4,456명의 결식우려아동에게 20만 개 이상의 도시락 등 물품을 전달했습니다. 또한 서울시 내 8개 자치구에서는 일시적으로 지원받는 아이들이 정부의 급식 지원 대상자에 포함될 수 있도록 추천·검토하는 협력 관계를 구축하였습니다.

*2016년 보건복지부 통계 자료



결식우려아동 급식 지원을 위한 협력 관계



SK하이닉스 백석용 TL



이천·청주 지역 아동이 제대로 된 식사와 더불어 균형 잡힌 식습관을 형성할 수 있도록 식생활 교육을 진행하였으며, 행복얼라이언스와 함께 수도권 지역 아동으로 대상을 확대해가고 있습니다.

바른 식생활 교육으로 미래를 준비하는 '건강플러스 캠프'

결식우리아동은 대부분 취약계층으로 일반 가정 아동에 비해 식생활이 불규칙하고, 영양 섭취 수준이 상대적으로 낮은 것으로 보고되고 있습니다. 행복얼라이언스는 결식으로 인한 영양 불균형이 아동의 성장에 위협이 되지 않도록 바른 식습관을 형성하기 위한 식생활 교육에 앞장서고 있습니다. 2018년 8월 8일과 9일 이천·청주 및 수도권 지역아동센터 아동 500명과 함께한 '건강플러스 캠프'는 아동 스스로가 바른 먹거리를 인식하고, 균형 있는 식생활을 형성·유지할 수 있도록 돕는 프로그램입니다. 캠프는 식생활 교육, 요리 실습, 체험형 교실, 총 세가지로 구성했습니다. 참가 아동들은 오감을 키워 다양한 맛에 눈뜨게 하는 '오감존', 바른 음식을 구별하고 선택하는 힘을 기를 수 있는 '정보존'을 경험하고, 직접 견과류 볼과 건강 피자를 만들며 식재료와 친해지는 시간을 가졌습니다.

'건강플러스 캠프'는 행복얼라이언스 멤버사들의 적극적 참여를 통해 다양한 체험형 교실을 선보였습니다. 라이온코리아는 자사의 키즈세이프 치약·칫솔을 활용해 구강 건강과 생활 속 위생 교육을 진행하고, 한성기업은 MSC(해양관리협회) 인증 제도를 바탕으로 지속 가능한 수산 먹거리 교육을 운영했습니다. 어스맨과 올가니카는 공정무역과 바른 먹거리 교육을 위해 자사 제품을 제공했습니다. 캠프 참여 아동에게는 필립스에서 구강 관리용 전동 칫솔을, LH공사에서 학용품을 선물해주었습니다.

멤버사 임직원과 함께한 배달 자원봉사

행복얼라이언스는 멤버사의 임직원이 사회문제 해결에 동참할 수 있도록 자원봉사 활동 기회를 마련하고 있습니다. 2018년 첫 자원봉사는 설날을 앞둔 1월 22일부터 26일까지 5일간 이루어졌습니다. 요기요를 서비스하는 딜리버리히어로코리아와 전자 유통 전문점 전자랜드 임직원이 참여해 도시락 포장과 배송 전 과정을 함께했으며, 은평·마포·서대문구 지역 아동센터 8곳과 송파구 지역 결식우리아동에게 도시락 3,200여 개를 전달했습니다. 이 밖에도 SK텔링크와 서울시50플러스재단 등 멤버사가 정기적인 임직원 자원봉사를 통해 결식문제 해결에 동참하고 있습니다.



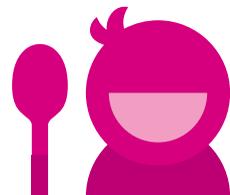
결식우리아동 대상 도시락 등 물품 전달

201,201 개



식생활 교육 프로그램 제공 아동

500 명



도시락 배달 자원봉사, 교육 프로그램 인솔 교사 등 참여 서포터즈

220 명



CAMPAIGN STUDY



캠페인 관련 연구에 대한 상세한 내용 확인

식생활 교육의 효과성 검증

행복얼라이언스는 행복도시락 사회적협동조합과 SK 대학생 자원봉사단 SUNNY와 함께 '건강플러스 캠프'의 기초가 된 '푸드스쿨' 프로그램에 대한 효과성 검증 연구를 진행하였습니다. 8주에 걸쳐 진행된 프로그램에 참여한 122명의 아동을 대상으로 사전·사후 설문 조사를 실시한 결과, 영양지수를 비롯한 급식 섭취량, 위생·영양 지식 등 여러 측면에서 유의미한 변화를 관찰해 식생활 교육 프로그램의 필요성을 확인했습니다.



식생활 교육 참여 아동의 영양지수(Nutrition Quotient) 변화

※ 대조군 56.99 > 55.3으로 감소



INTERVIEW

행복도시락 사회적협동조합 조세훈 상임이사

‘한 아이를 키우는 데는 온 마을이 필요하다’는 아프리카 속담이 있습니다. 행복얼라이언스와 행복도시락 사회적협동조합(이하 행복도시락)이 힘을 합친 이유도 다르지 않습니다. 든든한 동행자이자 사업 파트너인 행복도시락 조세훈 상임이사를 만나 결식우려아동 문제를 해결하기 위한 진중한 고민에 귀 기울였습니다.

“아동 스스로 바른 먹거리를 인식하고 균형 잡힌 식습관을 만들어갈 수 있도록 지원하는 것은 영양 불균형 문제를 해결하는 보다 근본적인 방법이 될 수 있습니다.”



행복도시락 소개

행복도시락은 아동·노인 등 결식 이웃에게 공공 급식을 제공하는 사회적 기업입니다. 제공 받는 대상자의 영양 상태를 고려한 최적의 식단을 계획하고, 주 5일 밥·반찬·국·이 포함된 도시락 형태의 배달을 원칙으로 하고 있습니다. 때로는 대상자의 상황에 맞도록 일부 메뉴를 변형하는 등 필요한 식사가 전달되도록 최선을 다하고 있습니다.

지원 대상 아동의 선정 기준과 절차

저소득 계층은 물론 부양 의무자의 자녀 미부양, 법적 이혼 절차를 밟지 않은 가정 등 우리 사회에는 다양한 사유로 결식 우려 위기에 처한 아동이 있습니다. 행복도시락은 그중에서도 지역사회에서 추천하는 아동을 대상으로 합니다. 전국에 있는 28개 행복도시락 센터가 인근의 시·군·구청, 교육청, 지역아동센터, 다문화가정지원센터 및 복지관과 협력해 결식우려 아동을 찾고, 타 기관의 중복 지원 여부를 검토한 후 동주민센터의 확인 절차를 거쳐 지원 여부를 최종 확정합니다.

급식 지원 외에도 필요한 도움이 있다면

전자 카드 형태로 급식을 지원받는 상당수의 아동은 편의점에서 식사를 해결합니다. 하지만 한 번에 1일 급식비를 초과해 사용하면서 부분적 결식이 발생하는 경우가 있습니다. 구매 빈도가 높은 샌드위치·삼각김밥의 경우 식품으로서 갖춰야 할 필수영양소가 부족하고 당·지방이 과다한 것도 문제입니다. 실제로 급식 지원 아동은 지원을 받지 않는 아동에 비해 비만 비율이 1.6배가량 높다고 합니다.* 영양 균형 있는 식사와 필수영양소의 보충이 반드시 필요한 만큼 올바른 식단과 비타민(행복얼라이언스 멤버사 제공) 제공 등의 노력을 기울이고 있습니다.

행복얼라이언스가 '건강플러스 캠프' 등을 통해 결식우려아동에게 식생활 교육이나 요리 실습을 제공하는 이유도 이와 같습니다. 아동 스스로 바른 먹거리를 인식하고 균형 잡힌 식습관을 만들어갈 수 있도록 지원하는 것은 결식으로 인한 영양 불균형 문제를 해결하는 보다 근본적인 방법이 될 수 있습니다.

*2011년, 서울대학교 식품영양학과 연구

행복얼라이언스의 멤버사 중 인상 깊은 기업

행복얼라이언스의 멤버사인 비타민엔젤스는 2017년부터 멤버사로 참여해 월 1만 개 정도의 종합 비타민을 행복도시락에 제공하고 있습니다. 고객이 비타민 하나를 구매할 때마다 비타민 하나를 어려운 이웃에게 기부하는 방식입니다. 비타민엔젤스는 단순히 기부만 하는 것이 아니라 판매용 제품과 별도로 결식우려아동을 위한 제품(나눔비타민)을 개발할 정도로 진정성 있는 지원을 이어가고 있습니다.

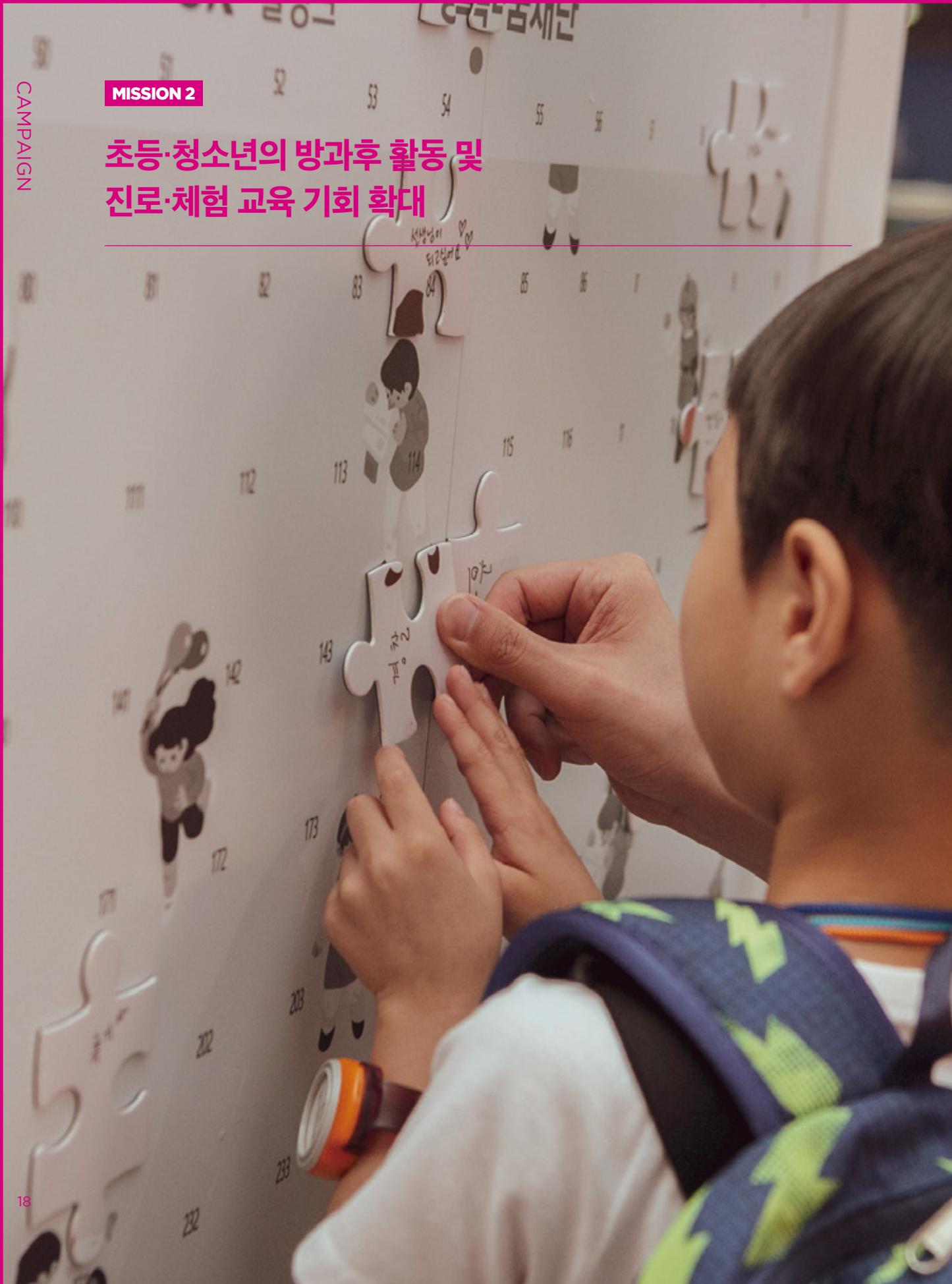
행복도시락 전달에 참여하는 자원봉사자의 역할

방학 기간에는 평상시 제공하는 도시락 수보다 훨씬 많은 배달을 진행해야 하기 때문에 기존 센터 인력만으로는 운영이 어려운 경우가 많습니다. 이때 자원봉사자들의 도움이 절실한데, 행복얼라이언스 멤버사 임직원분들이 많은 힘을 보태고 있습니다. 센터별로 평균 3명 정도의 자원봉사자분들이 주 2~3회 방문해주시는데, 간단한 오리엔테이션을 통해 자원봉사 참여 의미와 배달 경로 등을 안내하고 있습니다.

처음 활동하시는 분들은 복잡한 길을 따라 배달 차량을 운전하거나 도시락을 걸어 놓고 올 위치를 찾기 어려워하는 경우가 있는데, 이런 어려움을 해소하고자 T Map 서비스를 연동한 배달관리 시스템을 마련하고 있습니다.

MISSION 2

초등·청소년의 방과후 활동 및
진로·체험 교육 기회 확대



ACTIVITY

직업 체험 프로그램 '꿈자람 캠프' 진행

취약계층 아동은 일반 아동에 비해 진로와 직업, 미래에 대한 기대가 낮은 것으로 보고되고 있습니다. 어린 시절부터 진로를 정할 수 있도록 도와주는 자원이 부족하기 때문입니다. 행복얼라이언스는 취약계층 아동에게 진로·체험 교육 기회를 확대 제공하고, 방과후 프로그램 개발을 지원함으로써, 우리 사회의 교육 격차 해소에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 2018년에는 행복한학교재단과 협력해 교육복지 우선지원 학교의 아이들을 위한 직업 체험 프로그램 '꿈자람 캠프'를 진행했습니다. 지역사회 내 체험 인프라가 부족한 환경에 있는 초등학생 687명에게 다양한 직업에 대해 알아볼 수 있는 기회를 제공하고, 아이들이 흥미와 적성을 찾아갈 수 있는 계기를 마련해주었습니다.

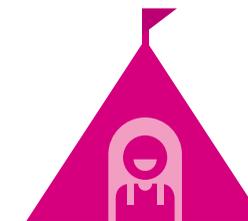
교육복지 우선지원 학교 및 학급

13 곳 초대



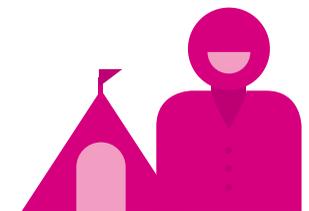
직업 체험 프로그램 제공 아동

687명



인솔 교사 참여 서포터즈

30명





멤버사와 서포터즈의 자원을 활용한 다양한 직업 체험

행복얼라이언스가 주최한 '꿈자람 캠프'는 아동에게 다양한 직업 체험 기회를 제공해 추후 학업 방향이나 진로를 설정하는 데 도움을 주는 행사입니다. 대상자는 체험 인프라의 접근성이 떨어지는 교육복지 우선지원 학교 및 학급의 초등학생으로, 2018년 7월에 열린 서울 캠프에는 609명, 10월에 열린 부산 캠프에는 90명이 참여했습니다.

행복얼라이언스 멤버사들도 각자가 보유한 체험 프로그램을 활용해 '꿈자람 캠프'에 참여해 교육 격차 해소를 위한 공동의 노력을 기울였습니다. 키자니아에서는 90여 개의 직업 교실을 체험할 수 있는 초대권을 기부했으며, LIG넥스원·1986프로덕션·스코피 등은 부스를 열어 아이들이 참여할 수 있는 이벤트를 진행했습니다. 또 LH공사는 학용품 기부, SK텔레콤은 해외 무료 통화권 기부, 올가니카는 건강 음료를 제공해 다 같이 뜻을 모았습니다. 여기에 서포터즈 30여 명도 인솔 교사로 참여해 아이들이 보호 아래 맘껏 뛰놀며 즐길 수 있게 도왔습니다.

방과후 프로그램의 다양성과 강사의 전문성 향상

행복얼라이언스는 초등학교 방과후 프로그램의 다양성을 확대하기 위해 우수한 프로그램을 발굴해 개발하고 방과후 교사 연수를 지원하는 활동을 지속하고 있습니다. 2018년 10월부터 12월까지의 교육 혁신에 앞장서는 (사)미래교실네트워크와 함께 방과후학교에 '거꾸로 교실' 프로그램을 도입하였습니다. '거꾸로 교실'은 주입식 교육이 아닌 과제 수행, 질문, 토론 중심의 학생 참여형 수업 방식입니다. 행복얼라이언스는 울산·대구 지역의 행복한학교 소속 방과후 교사 20여 명에게 '거꾸로 교실'을 운영할 수 있도록 직무 연수를 제공하고, 이후 2명의 교사를 선정해 실제 방과후 수업에 참여하는 아동을 대상으로 파일럿 프로그램을 진행할 수 있도록 지원했습니다.

멤버사 케이토토는 행복얼라이언스를 통해 만난 소셜 벤처 휴브와 함께 다문화 아동을 위한 스포츠 프로그램 지원 사업 '토토 PLAY WITH'를 진행했습니다. '토토 PLAY WITH'는 다문화 아동과 비다문화 아동이 스포츠를 통해 정서적 격차를 해소할 수 있는 프로그램으로, 5곳의 지역아동센터 아이들이 참여한 가운데 2018년 10월부터 12월까지 3개월간 진행되었습니다.

멤버사 한국도미노피자는 아이들이 피자를 직접 만들어볼 수 있는 실습 이동 차량(파티 카)을 운영하고 있습니다. 2017년부터 행복한학교 방과후 프로그램을 통해 매월 4회씩 체험 교육을 제공하고 있으며, 2018년 한 해 동안 1,000여 명의 아동이 참여했습니다. 또 취약 지역 아동에게 체험 교육 기회를 확대 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.



CAMPAIGN STUDY

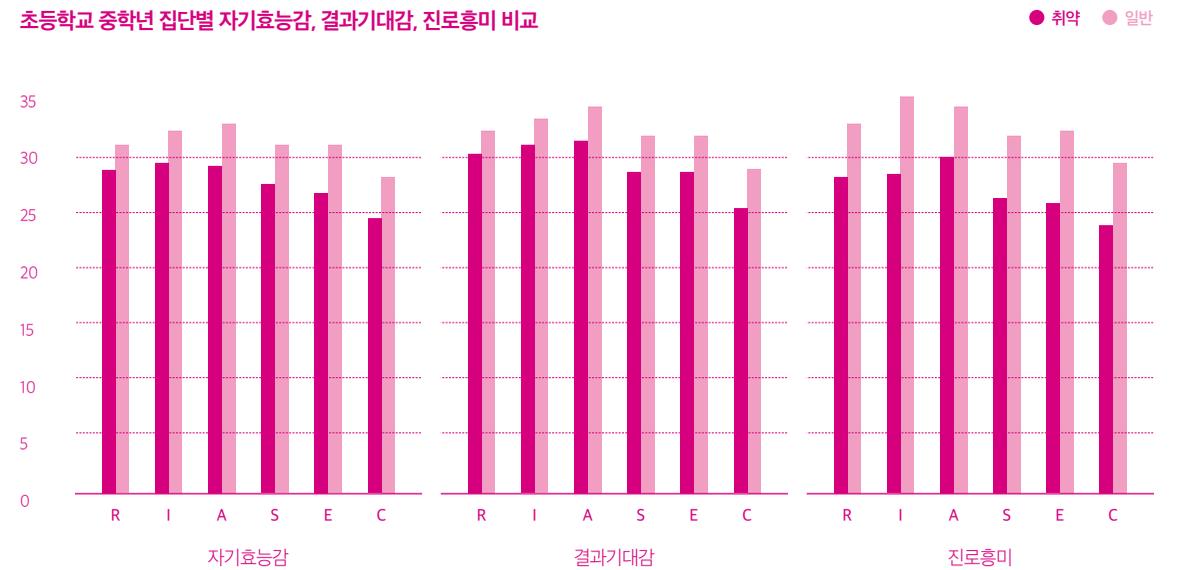


캠페인 관련 연구에 대한 상세한 내용 확인

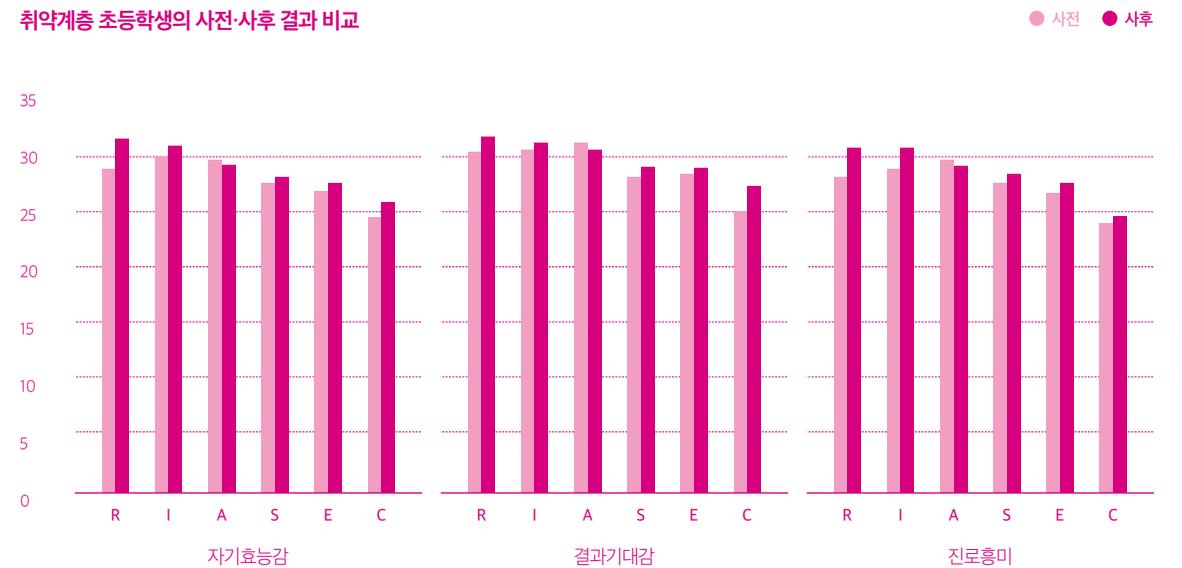
초등학생 직업 체험 프로그램의 효과성 검증

행복얼라이언스는 취약계층 초등학생의 직업 체험이 진로 발달에 어떤 영향을 미치는지 알아보기 위해 '꿈자람 캠프'에 참여한 3~4학년 아동을 대상으로 프로그램 전후의 변화를 관찰하였습니다. 그 결과 취약계층 아동은 일반 아동에 비해 자기효능감, 결과기대감, 진로에 대한 흥미가 대체적으로 낮았으며, 사전·사후 모든 항목에서 유의미한 상승을 확인해 모의 직업 체험 등을 통한 새로운 경험의 필요성을 확인할 수 있었습니다.

초등학교 중학년 집단별 자기효능감, 결과기대감, 진로흥미 비교



취약계층 초등학생의 사전·사후 결과 비교



INTERVIEW

행복한학교재단 송성호 팀장

세상 모든 아이는 누구나 평등한 교육을 받을 권리가 있습니다. 행복얼라이언스는 행복한학교재단과 손잡고 취약계층 아이들에게 교육 격차 없이 양질의 교육을 제공하기 위해 힘쓰고 있습니다. 행복한학교재단 송성호 팀장을 만나 취약계층 아이들에게 진로 체험 프로그램을 실시하는 이유와 방과후 교육의 필요성에 대해 들어봤습니다.

“취약계층
아이들에게 다양한
직업 체험과 양질의
콘텐츠를 제공하는
방과후 교육을
병행하면 아이들의
미래와 꿈이
달라집니다.”



행복한학교재단에 대한 소개

행복한학교재단은 서울시 교육청의 관리·감독을 받는 비영리법인입니다. 방과후학교 교사 양성은 물론 방과 후 활성화를 통해 학부모에게 사교육비 부담을 감소시키고, 방과후학교 교사에겐 안정적인 일자리를 제공하고 있습니다. 서울 외에도 부산, 대구, 울산에 행복한학교 브랜드를 공유하는 독립적 법인이 있으며, 대전·세종, 광주·전남 지역에서 활동하는 협력 기관이 있습니다.

행복얼라이언스와 함께 하는 활동

행복얼라이언스와 함께 캠페인을 기획하고 운영하는 역할을 합니다. 주로 캠페인을 진행할 때 적합한 학교나 지역아동센터를 선정하고, 캠페인을 원활하게 운영하기 위한 과정 전반에 참여하고 있습니다. '꿈자람 캠프' 때에는 시·도 교육청을 통해 교육복지 우선지원 학교의 프로그램 참가 수요를 조사하고, 참여 학교를 선정해 프로그램을 진행했습니다.

'꿈자람 캠프' 참가 학교 선정 기준

'꿈자람 캠프'는 취약계층 아동을 선별적으로 지원하기보다 학급 안에서 친구들과 함께 체험·학습 기회를 가질 수 있도록 대상 학교의 학급 또는 학년 전체를 초대해 진행했습니다. 2018년 캠프는 서울·경기·강원 지역 교육복지 우선지원 학교 30여 곳이 참가 신청을 했고, 신청 학교와 면담을 거친 후 지역 여건 등을 고려해 최종 12곳을 선정했습니다. 학교별로는 최소 20명에서 최대 90명의 학생이 참여했고, 인솔 교사들이 함께 동행했습니다.

체험 프로그램 진행을 위해 필요한 자원

체험 프로그램을 진행하기 위해서는 다양한 물적·인적 자원이 필요합니다. 우선 아이들이 있는 공간으로 선생님이 방문하거나 체험·학습 장소에 학생들을 초대해야 하기 때문에 안전한 이동 수단이 있어야 합니다. 또 프로그램을 진행하는 동안 건강한 간식도 있어야 하고, 안전하게 식사할 수 있는 장소도 필요합니다. 행복얼라이언스 멤버사 중에 식음료 회사가 있어 이러한 부분에 도움을 받을 수 있었습니다. 마지막으로 아이들이 안전한 보호 아래 자유롭게 활동할 수 있도록 인솔 교사 또는 보조 교사가 필요합니다. 이번 '꿈자람 캠프'에서는 행복얼라이언스 서포터즈 30여 분이 사전 교육을 거쳐 참여해주었습니다.

직업 체험 프로그램에 참가한 학생들의 반응

실제로 기업이 사회공헌 활동의 일환으로 진행하는 직업 체험 프로그램이 아이들의 직업에 대한 생각에 어떠한 영향을 미치는지 연구한 사례가 없기 때문에 이를 검증하기 위한 연구 프로젝트를 병행했습니다. 아이들이 키자니아의 다양한 직업 체험 부스 가운데 어떤 것을 선택하는지 모니터링하고, 교육 프로그램 사전·사후 설문을 통해 변화 정도를 관찰했습니다. 그 결과 아이들에게 직업 체험 프로그램을 제공할 때에는 흥미 발달에 제한을 줄 수 있으므로 아이들의 관심 유형과 요구에 따라 프로그램을 잘 구성해야 한다는 시사점을 얻을 수 있었습니다.

방과후 교육 및 돌봄에 대한 견해와 앞으로의 계획

방과후 교육이나 돌봄에 대한 양질의 콘텐츠가 많이 개발되어야 합니다. 실력을 겸비한 방과후 교사도 양성해서 아이들이 교육을 받을 수 있는 기회를 확대해야 합니다. 특히 수도권에서 거리가 먼 지역일수록 좋은 콘텐츠와 교사에 대한 수요가 높은 반면 이를 채울 수 있는 자원이 많지 않은 실정입니다. 행복얼라이언스와 함께 진행한 '거꾸로 교실'은 이런 목적에서 시작된 프로젝트입니다. 울산·대구 지역 소속 방과후 교사 20여 분을 대상으로 진행했는데, 더 많은 선생님을 양성해서 아이들에게 좋은 콘텐츠를 교육할 수 있는 기회를 확대할 계획입니다.

MISSION 3

휠체어 사용 아동의 이동권 증진



ACTIVITY

휠체어를 사용하는 아이들의 이동을 도와줄 전동키트 제공

휠체어를 타는 아이들의 이동에는 많은 제약이 따릅니다. 수동휠체어를 스스로 조절하기에는 힘이 부족하고, 무거운 전동휠체어로는 주변의 도움이 있더라도 작은 턱조차 넘기 어렵습니다. 또 혼자서 자유롭게 이동하기 어렵다 보니 친구들과 어울리거나 함께 활동을 하는데도 불편함을 느끼게 됩니다. 행복얼라이언스는 장애아동의 이동권이 삶의 질에 큰 영향을 끼치는 데 반해 이를 위한 지원이 없다는 점을 인지하고, 수동휠체어의 이동성을 획기적으로 높인 제품을 개발한 소셜 벤처 토도웍스, 고려대학교 의과대학 및 심리학과 연구진과 함께 '세잎클로버플러스 프로젝트'를 론칭했습니다.

협력의 힘으로 함께 나아가는 '세잎클로버플러스 프로젝트'

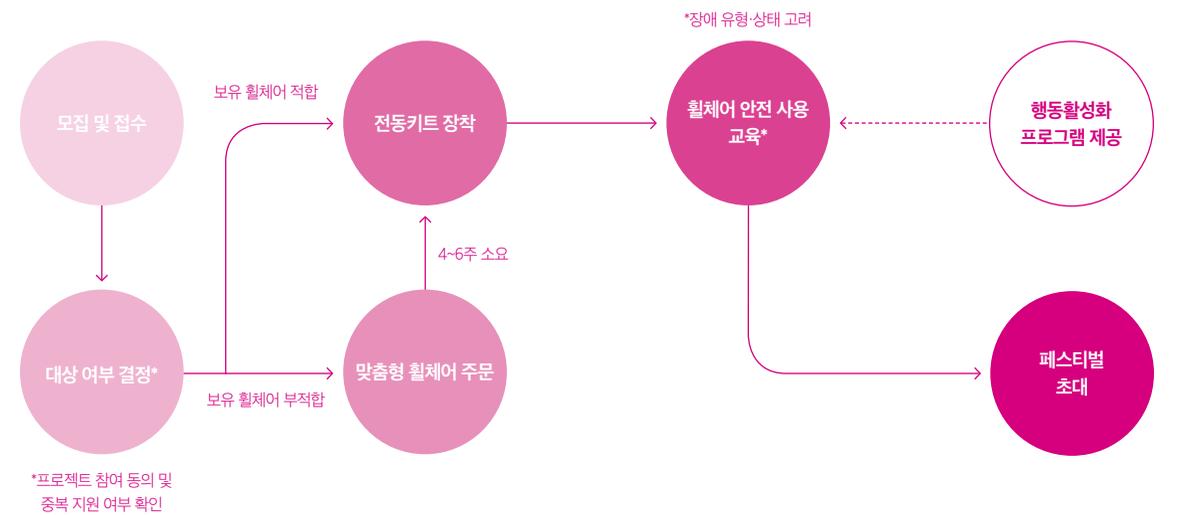
'세잎클로버플러스 프로젝트'는 장애아동에게 몸에 맞는 수동휠체어와 함께 토도웍스가 개발한 전동키트 '토도드라이브'를 장착해주고 올바른 휠체어 사용 교육, 행동활성화 프로그램과 체육 활동을 통해 적극적인 신체 활동과 긍정적 태도 함양을 도와주는 프로젝트입니다.

행복얼라이언스가 50대, 토도웍스가 30대의 전동키트를 지원하고, 휠체어를 사용하는 6~13세 아동 총 80명이 참여했습니다. 참여 아동은 토도웍스 1층에 위치한 휠체어 전용 교육장에서 전문가에게 코스별 주행 방법을 4주 동안 교육받았습니다. 또 전동키트를 장착한 이후 나타나는 아이들의 변화를 관찰하기 위해 고려대학교 연구진이 다양한 도구와 설문지를 활용해 연구 프로그램을 수행했습니다.

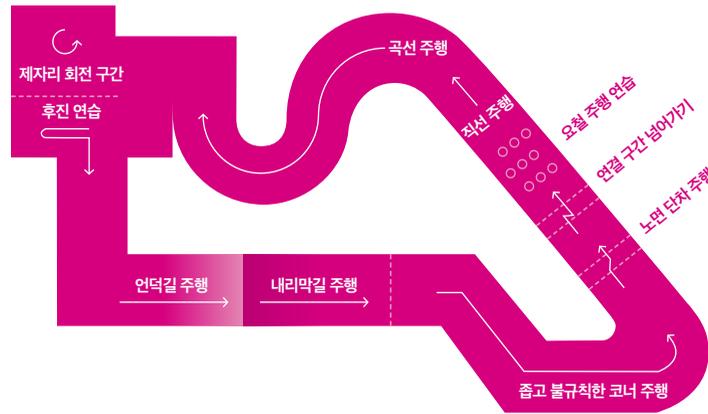


2018년 11월 11일 고려대학교 화정체육관에서 열린 '세잎클로버플러스 페스티벌'은 프로젝트에 참여한 장애아동들이 다양한 신체 활동을 체험할 수 있도록 뜻을 모은 행사입니다. 참여 아동과 가족분들이 30여 명의 고려대학교 의과대학생 자원봉사자들과 함께 테니스, 농구 등 패럴림픽 종목을 미니 게임으로 즐기며 이동권 확대가 선물한 일상의 변화를 확인하는 시간이었습니다.

'세잎클로버플러스 프로젝트' 진행 과정



휠체어 안전 사용 교육 안내



코스에 대한 영상 소개 자료



상상인 유지형 과장



장애아동에게 이동권 확대가 필요하다는 취지에 공감해서 사회공헌 활동을 시작했습니다. 장애아동이 체계적인 교육을 받고, 다양한 체육 활동을 할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획입니다.

2021년까지 국내 모든 장애아동에게 전동키토 지원 예정

행복얼라이언스는 2019년에도 '세잎클로버플러스 프로젝트'를 더욱 확대하고 지원 과정을 체계화해나갈 계획입니다. 이를 위해 12월 13일 상상인 그룹과 업무 협약을 체결하고 약 40억원 규모의 기금을 투자해 최대 3년 이내에 약 2,000명으로 추정하는 모든 6~13세 장애아동에게 휠체어와 전동키토를 제공하는 계획을 발표했습니다. 또한 고려대학교 의과대학과의 연구 협력을 통해 이동권 향상이 해당 장애아동뿐 아니라 가족과 사회 전반에 미치는 영향에 대한 연구를 이어갈 예정입니다.

교통 약자를 위한 대중교통 접근성 지도 제작 지원

'협동조합 무의'와 함께 장애아동을 비롯한 교통 약자가 지하철과 같은 대중교통을 이용할 때 겪는 불편함을 개선하고자 지하철 환승역에 대한 접근성 및 환승 정보를 조사하는 활동도 또한 진행했습니다. 서울·부산에서 각 10여 명의 서포터즈가 참여하였으며, 조사한 정보를 바탕으로 2019년 상반기에는 환승역에 대한 지도를 제작할 예정입니다.

맞춤형 휠체어 및 전동키토 제공 아동

80명



휠체어를 사용하는 장애아동

6~13세



'세잎클로버플러스 프로젝트'와 접근성 정보 수집 활동 참여 서포터즈

50명



* 행복얼라이언스 제공 50대



CAMPAIGN STUDY



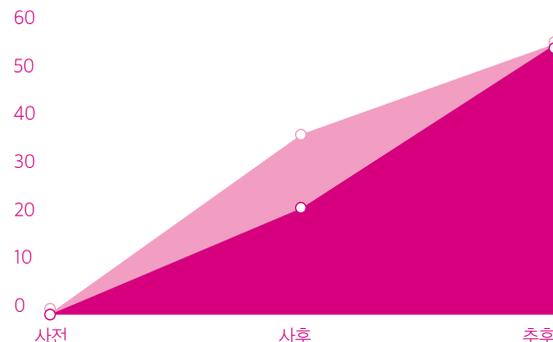
캠페인 관련 연구에 대한 상세한 내용 확인

이동권 향상이 가져온 긍정적 변화 검증

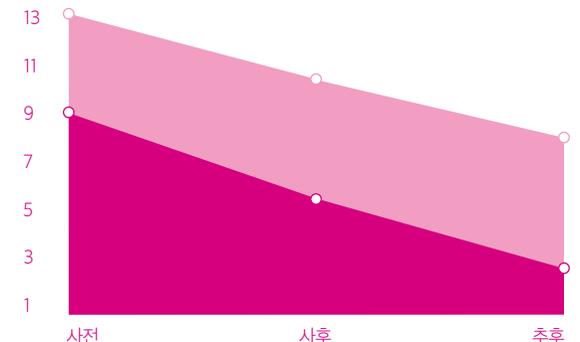
고려대학교 의과대학과 심리학과 연구진은 프로젝트 참여 아동 가운데 60명을 선정하여 사전·사후·추후 이동 거리의 변화, 우울 증상, 정서에 대한 태도와 조절 등을 관찰했습니다. 그 결과 이동 거리가 크게 상승하고 우울 점수가 하락하는 것을 관찰하였고, 행동활성화 프로그램을 제공했을 때는 긍정적 방향으로 변화 폭이 더 커지는 것을 확인했습니다.

이동 거리 변화(km)

● 전동키토와 행동활성화 프로그램 제공 ● 전동키토 제공



우울 증상 변화(CDI)



INTERVIEW

토도웍스 심재신 대표

누구나 자유롭게 원하는 곳을 스스로 갈 수 있는 권리는 장애 여부와 관계없이 모두에게 필요합니다. 행복얼라이언스는 장애아동의 이동권 문제를 해결하기 위해 소셜 벤처 토도웍스의 전동킴트 ‘토도드라이브’에 주목했습니다. 토도웍스는 국내 모든 장애아동이 스스로 원하는 곳을 갈 수 있도록 행복얼라이언스와 함께 동행할 계획입니다.



토도드라이브 소개

토도드라이브는 수동휠체어용 전동킴트로 개발한 제품입니다. 아동이 혼자 움직이기 무거운 수동휠체어에 전동킴트를 장착해 더욱 편하고 안전하게 이동할 수 있습니다. 무게가 4.5kg이라 기존 제품보다 훨씬 가볍고 가격도 200만원 이내로 대폭 낮추었습니다. 보다 많은 장애아동이 휠체어에 전동킴트를 장착해 자유롭게 이동할 수 있도록 하기 위해서입니다.

대상자 선정

서울과 경기 지역 교육청에 공문을 발송해 장애아동을 모집했고, 블로그나 커뮤니티를 통해서도 추천받았습니다. 안타깝게도 대상자 선정에 탈락한 아이들은 2019년 프로젝트에 참여하게 할 예정입니다.

휠체어 교육 방법

휠체어 교육은 토도웍스 사옥 1층에 마련한 교육장에서 진행하고 있습니다. 아이들이 세상 밖에서 마주칠 수많은 장애물을 교육장에 구현하고, 아동의 능력 및 장애 정도에 따라 코스의 구조를 변경해 그에 맞는 개인별 교육을 실시했습니다. 각 장애물을 통과하는 것에 목적을 두지 않고 장애물에 접근했을 때 전동킴트 사용 테크닉, 수동 모드 전환 사용, 그리고 다른 사람 도움 받기와 같은 맞춤 교육 프로그램을 구성했습니다. 패럴림픽 선수 출신과 고려대학교 의과대학 학생들, 개인 자원봉사자들이 참여해 정해진 교육 시간의 한도 없이 아이들이 안전하게 이동할 수 있을 때까지 교육을 진행했습니다.

‘세잎클로버플러스 프로젝트’ 이후 나타난 변화

가장 눈에 띄는 변화는 아이들의 활동 범위가 늘어났다는 점입니다. 아이들이 수동적인 삶의 자세에서 적극적인 태도로 급격히 변했습니다. 휠체어를 타지 않는 아이보다 더 빠르게, 더 수월하게 이동할 수 있게 되면서 또래와 더 잘 어울렸습니다. 무거운 짐을 수선수범해서 들어주거나 회장 선거에 출마할 정도로 적극적으로 변한 아이도 만날 수 있었습니다. 이렇게 적극적으로 변한 아이들은 비장애 아이들의 장애에 대한 편견을 해소하는 데에도 큰 역할을 하고 있습니다.

앞으로의 계획

‘세잎클로버플러스 프로젝트’를 시작할 때부터 전국에 있는 모든 장애아동에게 맞는 휠체어와 전동킴트를 제공하겠다는 목표를 세웠습니다. 다행히 행복얼라이언스 멤버사의 지원을 통해 모든 장애아동에게 전동킴트를 제공할 수 있는 발판을 마련했습니다. 토도웍스는 전동킴트가 필요한 장애아동을 발굴해 교육하는 역할을 수행할 계획입니다. 앞으로도 행복얼라이언스에 참여하는 멤버사, 서포터즈와 함께 장애아동의 이동권 향상을 위해 적극적으로 공유하고 협력할 예정입니다.



‘2018 행복상자 & 행복마을 이벤트’는 일상 속 나눔으로 결식우려 아동과 위생용품이 필요한 여성 아동, 이동에 어려움을 겪는 휠체어 사용 아동을 지원하기 위해 진행된 행복얼라이언스의 매칭그랜트 기부 캠페인입니다.

행복얼라이언스는 2018년 5월 14일부터 6월 22일까지 약 6주간의 캠페인을 통해 2,000개의 행복상자에 들어갈 물품과 6만 개의 도시락을 전달할 수 있는 기금을 조성했습니다. 행복상자에는 영양제·건강 간식·생필품·학용품 등의 물품을 담고, 여성 아동을 위한 위생용품과 휠체어 사용 아동의 이동을 도울 전동키트를 함께 전달했습니다.

행복상자 이벤트는 단순히 도움이 필요한 아이들에게 행복상자를 제공하는 것에 그치지 않았습니다. 캠페인을 통해 대중이 직접 행복상자를 만드는 과정에 참여하고, 자신이 만든 행복상자가 기부되는 것을 경험함으로써 나눔의 즐거움을 ‘함께’ 공유하는 것을 목적으로 했습니다. 많은 이가 사회문제에 관심을 기울일 수 있도록 사람들이 많이 지나다니는 공간과 온라인 채널을 활용해 이벤트를 진행했습니다. 그 결과 시민이 직접 기부를 체험하는 체험형 공간 행복마을에는 4만여 명이 방문하고, 페이스북을 통해 진행된 ‘행복상자 만들기’ 이벤트에는 2만여 명이 참여하는 등 큰 호응을 얻을 수 있었습니다.

온·오프라인 매칭그랜트 기부 캠페인 2018 행복상자 & 행복마을 이벤트

멤버사의 기부와 자원봉사로
완성한 행복상자 수

2,000^개

시민 참여와 매칭해
결식우려아동에게 전달한 도시락 수

60,000^개

온라인 참여 20,023명 오프라인 참여 40,846명

멤버사	후원 물품
동구밭	가꿈 비누 500개
라이온코리아	키즈세이프 치약·칫솔 세트 2,000개
로톡(로앤컴퍼니)	무료 법률 상담 쿠폰 100개
분아이에프	밀타임 파우치 족 2,000개
비타민엔젤스	나눔비타민 2,000개
서울시50플러스재단	패키징 자원봉사
슈퍼점	무설탕 라즈베리잼 1,000개
아름다운커피	공정무역 초콜릿 2,000개
알마(HMG코리아)	오브맘 액상 분유 600상자
어스맨	공정무역 건살구 2,000개
NH공사	학용품 세트 2,000개
올가니카	어네스트바(건견과바) 5,600봉
이브자리	이불 100개
이지앤모어	여성 위생용품 300박스
인튜이티브서지컬 코리아	티셔츠 2,000장
키자니아	직업 체험 테마파크 입장 할인권 2,200장
토니모리	핸드크림 2,000개
한성기업	통조림 햄 세트 2,000개

진심을 담다, 행복상자

2018년 행복상자 이벤트는 온라인을 통한 시민 참여로 시작되었습니다. 5월 14일부터 6월 9일까지 행복얼라이언스 페이스북 (facebook.com/happyalliance.org)에서 펼쳐진 '행복상자 만들기'는 참여자가 16개 기부 물품 중 아동에게 필요한 물품을 선택해 직접 박스에 담으면 10개당 1개의 행복상자가 실제로 기부되는 매칭그랜트 방식으로 진행되었습니다.

이후 6월 22일에는 비타민엔젤스, 올가니카, 한성기업 등 19개 멤버사가 참여한 가운데 비타민, 영양 죽, 견과류 바, 액상 분유, 이불, 비누 등의 생필품과 위생용품, 직업 체험 테마파크 입장 할인권에 이르기까지 현금 가치 4억원 상당의 기부 물품이 마련되었고, 멤버사 임직원 자원봉사자 82명이 행복상자 포장에 참여했습니다.

완성된 행복상자는 7월부터 9월 사이 행복도시락 사회적협동조합, 이지앤모어, 토도웍스를 통해 각각 결식우리아동, 여성 아동, 휠체어 사용자 아동에게 전달되었습니다.

마음을 잇다, 행복마을

행복얼라이언스는 오프라인에서도 더 많은 시민이 참여할 수 있도록 2018년 6월 10일부터 22일까지 청계광장과 석촌호수(동호) 입구에서 '행복마을'을 운영했습니다. '일상 속 나눔으로 행복을 채우다'라는 슬로건 아래 탄생한 행복마을은 시민이 직접 기부를 체험하고 취지에 공감하는 체험형 공간으로 기획되었습니다. 행복마을을 찾은 시민들은 입구에 설치된 자이언트 행복상자에서 결식우리아동과 2차 성장 시기에 위생용품이 필요한 여성 아동 그리고 이동의 자유를 원하는 휠체어 사용자 아동의 이야기에 귀 기울였습니다. 이어 관심이 가는 아동을 위해 작은 행복상자를 제작해보고 행사장 한편에 마련된 대형 행복상자에 넣을 수 있는 기회가 주어졌습니다. 온라인 시민 참여와 더불어 행복마을에서 만들어진 행복상자는 그 개수만큼 1:1로 매칭되어 2018년 겨울방학 중 식사가 어려운 결식우리아동에게 도시락 형태로 전달되었습니다.



2018 행복얼라이언스 DAY ‘함께해서행복해’



2018년 행복얼라이언스 DAY ‘함께해서행복해’는 더욱 많은 사람에게 일상 속 나눔의 기회를 제공하기 위해 부산과 서울로 개최지를 확대해 진행했습니다. 평소 기부에 관심이 많은 연사와 아티스트들이 참여한 토크와 뮤직 콘서트, 100여 곳의 사회적 기업, 소셜 벤처, 청년 소상공인이 참여한 플라마켓 등 보고 즐기면서 기부에 동참할 수 있는 행사로 꾸며졌습니다.

즐거운 참여, 즐거운 나눔

이번 행사 곳곳에서는 즐거운 나눔의 기회가 마련됐습니다. 9월부터는 사회문제 테마와 관련한 자원봉사 프로그램을 진행해 사회 변화에 동참하기를 권유했고, 티켓 제공과 함께 진행한 크라우드 펀딩에서는 기부 연계형 상품을 구매함으로써 의식 있는 소비에 참여하는 계기를 제공했습니다. 또 행사 당일에는 플라마켓 판매 수익금 일부를 기부금으로 적립해 모든 참여가 즐거운 나눔으로 이어질 수 있도록 했습니다.



연사가 전하는 일상 속 나눔의 메시지



10월 27일 부산 영화의전당과 11월 10일 세종대학교에서 진행된 행사에는 총 6,500명이 참가한 가운데 우리 주변의 아이들에게 행복을 전달할 수 있는 방안을 함께 모색해보는 시간을 가졌습니다. 토크와 뮤직 콘서트에서는 창업자로서 나눔을 시작하게 된 계기, 전문적 영역에서도 관심을 갖고 변화를 만들어나가는 이야기뿐만 아니라 다양한 실천 방법 등에 대한 이야기가 오가며 일상 속 나눔의 깊이를 더했습니다.

작은
부분에서
변화가
시작됩니다



니콜라 크로스타
반덱 재단 창립자

태국의 건설 현장, 빈민 지역 아이들에게 교육과 보건, 안전 서비스를 제공하고 있습니다. 손 씻기 같은 기본적인 생활 습관을 교육한 결과, 10%의 취학률을 보이던 지역이 98%까지 향상됐습니다. 이것이 바로 우리가 원하는 사회변화입니다.

나눔도
전염이
됩니다



염창환 박사
비타민엔젤스 창업자,
가정의학과 전문의

미국의 한 기업이 신발 한 켤레를 팔면 한 켤레를 기부하는 것을 보고 비타민 기부 아이디어를 생각해냈습니다. 19만 명의 아이들에게 비타민을 전달했습니다. 착한 소비로 기부하는 환경을 만들어주는 게 우리의 역할입니다.

소외된
아이들에게
관심이
필요합니다



천종호
부산가정법원 부장판사

사회 폭력이 묵인되고 성문화가 왜곡되는 사회 속에서 꿈을 잃은 아이들을 위해 2010년 사법형 그룹홈을 만들어 청소년 회복 시설을 설립했습니다. 많은 사람의 관심으로 기적 같은 성과를 만들어가고 있습니다.

나눔의
방법은
다양합니다



알베르토 몬디
방송인, 디엘레멘트
공동 창업자

사람의 성격이 다르듯 나눔을 실천하는 방법도 다릅니다. 동료에게 초콜릿 하나를 나눠주고 함께 행복했다면 그것도 나눔의 한 방법입니다. 사람에 따라 큰돈을 한 번에 기부할 수도 있고, 하루에 1,000원씩 기부할 수도 있는 것이지요.

크라우드 펀딩과 플라마켓 판매 수익금을 통해 조성한 기부금

18,252,977 원

크라우드 펀딩 14,210,000원 플라마켓 판매 4,042,977원

주요 사업 결과와 성과 보고

01

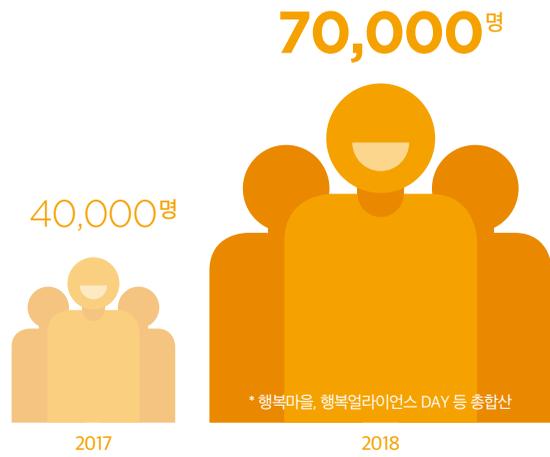
국내 최대 사회변화 네트워크로 성장

기업과 개인이 힘을 합쳐 즐거운 사회변화를 만들고자 한 행복얼라이언스는 2016년 11월 출범 이후 멤버사와 서포터즈, 사회적 기업과의 적극적인 협력을 통해 우리 사회에 든든한 뿌리를 내릴 수 있었습니다.

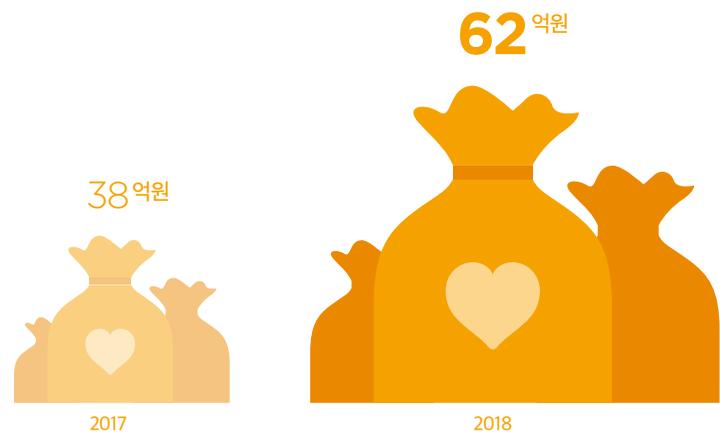
멤버사



캠페인 참여 시민 수



결집된 문제 해결 자원 가치*



* 행복얼라이언스를 통해 누적 결집된 현금, 현물 등 자원을 사회적 가치로 환산

행복얼라이언스 멤버사 현황

* 2018년 12월 기준, 가나다순, 대표 서비스명 우선 표기 시 사명 괄호 안 표기

노랑풍선	동구밭	라이온코리아	로톡 (로앤컴퍼니)	마노컴퍼니	마리몬드
모빌리티뱅크 (SK네트웍스)	본아이에프	비타민엔젤스	Btv (SK브로드밴드)	쌍잉인	쌍잉인 선박기계
쌍잉인 저축은행	쌍잉인 플러스저축은행	서울시50플러스재단	슈퍼잼 (자몽인터내셔널)	스코피	SK스토아
11번가	아름다운커피	알마 (HMG코리아)	어스맨	SM엔터테인먼트	SK
LIG넥스원	LH공사	예금보험공사	올라니카	요기요 (달리버리허어로코리아)	SK이노베이션
이브자리	이지앤모어	인튜이티브서지컬 코리아	1986프로덕션	작은영화관 사회적협동조합	전자랜드
GS EPS	케이토토	코오롱인더스트리 FnC부문	키자니아 (엠비씨플레이비)	SK텔레콤	SK텔레콤
토니모리	필립스코리아	SK하이닉스	한국도미노피자	한성기업	행복나눔재단

02

아동이 행복한 사회를 만들기 위한
3대 사회문제 해결책 모색

행복얼라이언스는 기업, 개인이 가진 각자의 역량과 자원을 모아 협력을 기반으로 사회문제를 해결해나가고 있습니다.

03

일상 속 나눔 문화 확산을 위한
새로운 사회공헌 모델 제시

사회문제 해결에 관심을 갖는 사람들이 일상 속에서 참여할 수 있는 캠페인과 프로그램을 개발하고, 대중의 소비가 문제 해결 자원의 확대에 이어질 수 있도록 기부 연계형 상품을 기획해 의식 있는 소비 문화를 확산하고 있습니다.

아동 건강 증진

지원 아동

4,456명



교육 격차 해소

교육복지 우선지원 학교 및 학급

13곳



장애아동 삶의 질 향상

맞춤형 휠체어와 전동키트를
제공한 아동

80명



* 행복얼라이언스 50대, 토도웍스 30대 제공

제공한 행복도시락

201,201개



직업 체험 프로그램 제공 아동

687명



도시락 배달 자원봉사, 행복상자 포장 및
'건강플러스 캠프' 인솔 교사 참여

220명



'꿈자람 캠프' 인솔 교사 참여

30명



'세인트로버플러스 프로젝트'와
접근성 정보 수집 활동 참여

50명



멤버사의 현금 또는 현물 기부를 통해 결식우려 아동에게 결식과 영양 불균형을 해소하기 위한 도시락과 건강 간식을 제공하는 한편, '건강플러스 캠프'를 기획하고 운영해 올바른 식습관이 형성될 수 있도록 힘썼습니다.

지역적·경제적 요건으로 발생하는 교육 격차를 줄이기 위해 취약계층 아동을 위한 방과후 활동과 진로·체험 교육을 지원합니다. 직업 체험 교육 '꿈자람 캠프'를 진행하고, 자기주도적 학습을 위한 방과후 교사 연수와 다문화 아동의 통합적 스포츠 활동 프로그램 개발을 지원했습니다.

휠체어를 사용하는 아동의 이동권 증진을 위해 몸에 맞는 휠체어와 함께 전동키트를 제공하고, 휠체어 활용 교육 및 행동활성화 프로그램을 제공했습니다. 또한 장애아동을 비롯한 교통 약자에게 대중교통의 접근성이 확대될 수 있도록 지하철 환승역에 대한 정보 수집 활동을 진행했습니다.

온·오프라인 매칭그랜트 기부 캠페인
행복상자 & 행복마을

제작된 행복상자 수

2,000개



참여 시민 수

60,869명



많은 이가 사회문제에 관심을 기울일 수 있도록 사람들이 많이 지나다니는 공간과 온라인 채널을 활용해 이벤트를 진행했습니다. 약 6주간의 캠페인을 통해 2,000개의 행복상자에 넣을 물품과 6만 개의 도시락을 전달할 수 있는 기금을 조성했습니다.

행복얼라이언스 DAY
'함께해서행복해'

클라우드 펀딩

14,210,000원



플리마켓 판매

4,042,977원

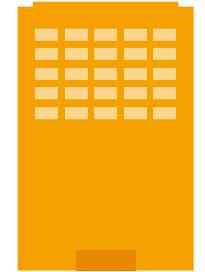


기부에 관심이 많은 연사와 아티스트들이 참여한 토크와 뮤직 콘서트, 플리마켓 등 보고 즐기며 기부에 동참할 수 있는 행사를 기획했습니다. 사전에 진행한 클라우드 펀딩과 플리마켓 판매를 통해 1,800만원의 기금을 조성했습니다.

의식 있는 소비 문화 확산을 위한
기부 연계형 상품

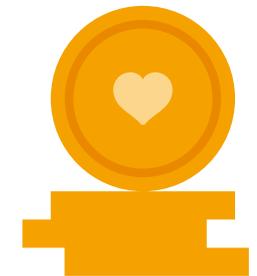
참여 멤버사 수

6곳



조성한 기부금(현물의 금전 가치 포함)

5.3억원



멤버사와 함께 의식 있는 소비 문화를 확산하기 위해 판매 금액의 일정 비율을 기부금으로 조성하거나, 동일한 상품을 필요 아동에게 전달하는 기부 연계형 상품을 개발했습니다.
* 2018년에 조성한 기부금은 2019년 상반기 결식우려아동 급식 지원 사업에 활용됩니다.

멤버사와 팬(구 서포터즈) 참여 안내

한성기업 김재원 차장



기부 활동을 통해 새로운 제품을 소비자에게 전달하고, 브랜드를 대외적으로 홍보할 수 있었습니다. 또한 임직원에게 기부 문화를 알리는 데에도 많은 도움을 받았습니다.

협력을 통해 사회문제 해결에 앞장서는 멤버사

행복얼라이언스는 기업·기관의 보유 자원을 활용해 사회문제를 함께 해결하는 국내 최대 사회변화 네트워크입니다.

2018년에 행복얼라이언스와 함께한 멤버사는 48곳입니다. 4월 17일에 열린 '2018 행복얼라이언스 협약식'에 참여한 35개 기업을 비롯해 새롭게 업무 협약을 맺은 13개 멤버사는 아동의 건강 증진, 교육 격차 해소, 장애아동의 삶의 질 향상과 관련한 사회문제를 해결하기 위해 힘을 모았습니다. 현금이나 현물 기부, 서비스 연계, 임직원 자원봉사 참여, 기부 연계형 상품 출시 등 기업별 사업의 특성을 살려 사회공헌 사업을 전개했습니다.

또 멤버사 담당자들 간 정보를 공유하고 협업의 가능성을 논의하는 네트워크 미팅 '링커스 미팅'을 두차례 열어 각자의 전문성을 활용하는 방법을 모색했습니다. 이를 통해 일반 시민과 함께하는 다양한 기부 활동과 참여 캠페인을 함께 진행할 수 있었습니다.

라이온코리아 김주원 대리



'건강플러스 캠프'에 참여해 구강 건강 교육을 진행하며, 브랜드를 알리고 기업의 사회적 책임을 다할 수 있어 큰 보람을 느낄 수 있었습니다.



행복얼라이언스 서포터즈 대학생 배주희 씨



'꿈자람 캠프', '건강플러스 캠프' 등에서 아동 인솔 교사로 활동하며 아이들에게 희망을 심어줄 수 있어 뿌듯했습니다. 이렇게 한 사람 한 사람이 뜻을 모아 움직이면 따뜻한 세상을 만들 수 있다는 확신이 생겼습니다.

일상 속 나눔을 실천하는 행복얼라이언스 팬(구 서포터즈)

행복얼라이언스는 자원봉사 등 많은 사람의 참여로 사회문제를 함께 해결해나가고 있습니다. 2018년 행복얼라이언스에서 진행한 다양한 프로그램에는 멤버사뿐 아니라 자원봉사자와 시민들이 함께했습니다. '꿈자람 캠프', '건강플러스 캠프', '세인트클로버플러스 페스티벌' 등에 인솔·보조 교사로 활동했으며 행복상자, 행복도시락 포장은 물론 배달에도 자원봉사자의 손길이 닿았습니다. 직접적인 활동 외에도 멤버사와 자원봉사자를 지지하고 응원해주는 시민들의 참여 또한 이어졌습니다.

이 외에도 행복얼라이언스는 많은 사람이 일상 속에서 기부 문화를 경험할 수 있는 방법을 제시하고 있습니다. 제품을 구매하면 멤버사가 판매 수익금의 일부를 기부하는 행복얼라이언스 전용 상품을 기획하고, 클라우드 펀딩 프로젝트를 개설해 누구나 참여할 수 있도록 기회를 제공했습니다.



멤버사 참여 안내



현금·현물 기부

테마별 캠페인을 진행하기 위한 현금이나 자사 제품 기부
※ 기부금 영수증 발행 가능



서비스·홍보 연계

멤버사가 보유하고 있는 서비스나 캠페인 내용을
대중에게 알리기 위한 광고 채널 연계



임직원 자원봉사 참여

캠페인 기간 중 테마별로 월 1~2회 진행하는
사회변화 참여 프로그램(자원봉사)에 참여



기부 연계형 상품 출시

고객 구매 금액의 일부(1~3%)를 기부금으로 적립하거나
1+1 방식으로 자사 물품을 후원하는 형태의 기획 상품 출시

팬(구 서포터즈) 활동 참여 안내



사회변화 참여 프로그램(자원봉사)

캠페인 기간 중 테마별로 월 1~2회 진행하는 프로그램
※ 상세한 프로그램과 일정은 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.



기부로 이어지는 구매

행복얼라이언스가 멤버사와 함께 기획한 제품을 구매할 경우
멤버사가 고객의 구매와 연계해 일정 금액을 기부금으로
적립하거나 동일 물품을 필요 아동에게 전달해드립니다.



페이스북·인스타그램 좋아요 및 구독

사회문제 관련 콘텐츠와 다양한 참여 프로그램에 대한 소식을
전달해드립니다.

홈페이지
www.happyalliance.org

페이스북
www.facebook.com/happyalliance.org

인스타그램
@happyalliance_official

행복얼라이언스의 기부 연계형 상품 안내

동구밭



올바른설거지 Washing Bar

소금, 설탕, 레몬 에센셜 오일 등 천연 원료로 만들어 잔존 세제가 남지 않는 설거지 바
www.donggubat.com

마리몬드



리버서블 솔더백 & 파우치

학대받는 아동을 지원하기 위해 만든 이모든나무 패턴의 리버서블 솔더백과 파우치
www.marymond.kr

비타민엔젤스



나눔비타민

비타민 하나를 판매할 때마다 비타민 하나를 결식우리아동에게 기부하는 착한 비타민
www.vitamin-angels.com

슈퍼잼



잼 & 너츠 선물 세트

방부제, 유화제, 설탕 등 첨가물을 일체 넣지 않고 순수 과일과 땅콩만으로 만든 건강한 잼
www.superjam.kr

아름다운커피



공정무역 콜드브루 테이스팅 세트

네팔, 페루, 르완다 등지의 생산자와 지역 공동체가 함께 성장하고 자립할 수 있도록 돕는
공정무역 커피
www.beautifulcoffee.com

SK브로드밴드



나눔광고팩

VOD, 실시간 방송 광고 집행 금액의 일정 비율을 기부금으로 적립하는 광고 상품
www.skbroadband.com

**일상 속 나눔으로
행복을 채우다**

**2018
ANNUAL REPORT**

발행처 행복얼라이언스 사무국
발행일 2019년 3월 22일
홈페이지 happyalliance.org
문의 happyalliance@skhappiness.org
디자인 VISTADIA | 기획 Redit

